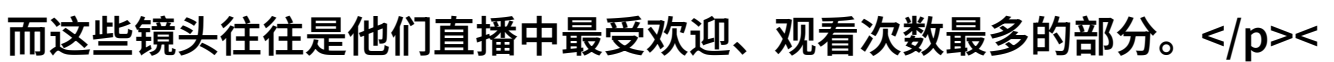


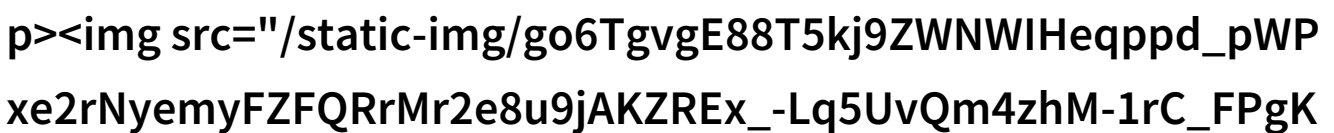
被压到落地玻璃窗前做视频-紧张刺激玻璃边缘的直播挑战

紧张刺激：玻璃边缘的直播挑战

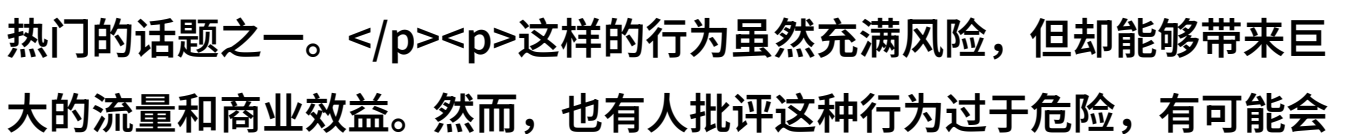
在这个数字时代，网络红人和自媒体人员为了吸引观众的注意力，不惜一切手段进行创意营销。近期，一种名为“玻璃边缘直播”的新型挑战在网上迅速流行起来。这一风潮背后，是对极限体验与技术融合的一次大胆尝试。

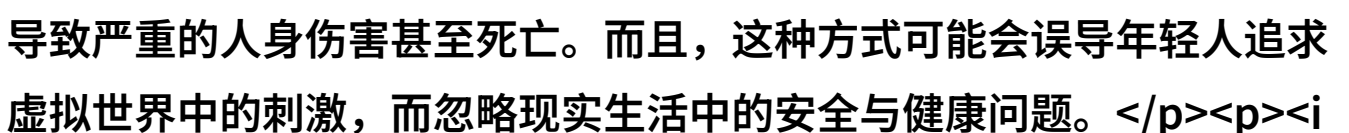
被压到落地玻璃窗前做视频，这一场景听起来既恐怖又诱人。在某些情况下，红人们甚至不惜将自己推到悬崖或高楼的边缘，只为获取视觉冲击力的内容。而这些镜头往往是他们直播中最受欢迎、观看次数最多的部分。

例如，在2022年的一个春节期间，一位叫做小明的小鲜肉因为一次“玻璃边缘”直播而走红。小明选择了位于北京市中心的一个高层写字楼作为他的直播地点。他通过专业设备将自己的身影投射到了落地窗外，仿佛真的站在了空中，这样的视觉效果让很多观众都惊叹不已。此次活动也吸引了大量关注，最终成为了那个节日里最热门的话题之一。

这样的行为虽然充满风险，但却能够带来巨大的流量和商业效益。然而，也有人批评这种行为过于危险，有可能会

导致严重的人身伤害甚至死亡。而且，这种方式可能会误导年轻人追求虚拟世界中的刺激，而忽略现实生活中的安全与健康问题。

尽管存在争议，但这一趋势似乎仍旧难以阻挡。在未来的时间里，我们有理由相信，“被压到落地玻璃窗前做视频”这种极限挑战仍然会继续成为网络文化的一部分，同时也将继续引发公众对于安全性与娱乐性的深刻思考。



te" download="1017167-被压到落地玻璃窗前做视频-紧张刺激玻璃边缘的直播挑战.pdf" target="_blank">下载本文pdf文件</p>